

Permission-Marketing - bei uns EINZIG und nicht artig!

Experten-Wissen seit 10 Jahren!

Newsmarketing **Datenkarten**

Mai 2009

Welche Person möchten Sie mit Ihrer Werbung erreichen?

Im folgenden stellen sich Ihnen 10 Personen vor.

Diese Personen repräsentieren die typischen E-Mail-Leser aus dem deutschsprachigen Raum. Wir laden Sie ein, Robert, Barbara, Philipp, Julia und die anderen kennen zu lernen, um dann entscheiden zu können, wer Ihre Werbeangebote am liebsten lesen möchte.

(Klicken Sie auf das Foto, um weitere Detailinformationen zu der jeweiligen Person zu erhalten.)



Lucy

weiblich, 22 Jahre, in
Ausbildung
Interessen: Shoppen,
Ausgehen, Freunde, Reisen
2,4 Millionen Kontakte



Frank

männlich, 23 Jahre, Student
und nebenbei selbständig
Interessen: Technik,
Programmieren, Computer
4,5 Millionen Kontakte



Robert

männlich, 28 Jahre, vollzeit
berufstätig
Interessen: Internet, Handy
Computer, Unterhaltungs-
Elektronik, Reisen
2,8 Millionen Kontakte



Leo

männlich, 38 Jahre, in
leitender Position berufstätig
Interessen: Börse,
Luxusartikel, Autos
730.000 Kontakte



Barbara

weiblich, 45 Jahre,
Halbtags-Arbeit, 2 Kinder
Interessen: Familie,
Freizeit, Garten

1,3 Millionen Kontakte



Robin

männlich, 18 Jahre, in
Ausbildung
Interessen: Gaming, Chatten,
Musik

3,1 Millionen Kontakte



Melanie

weiblich, 31 Jahre, leitende
Position, Akademikerin
Interessen: Wellness,
Fitness, Reisen, Lesen

1,3 Millionen Kontakte



Ingrid und Hans

weiblich und männlich, 63
Jahre, Rentnerin und Pensionär
(SilverSurfer)
Interessen: Freizeit,
Enkelkinder, Garten

930.000 Kontakte



Julia

weiblich, 34 Jahre, Hausfrau
und Mutter von 3 Kindern
Interessen: Familie, Kinder,
Gesundheit

3,5 Millionen Kontakte



Philipp

männlich, 43 Jahre, vollzeit
berufstätig, Vater
Interessen: Sport, Autos,
Familie, Heimwerken

3,1 Millionen Kontakte



Mein Name ist Lucy!

Steckbrief:

weiblich
22 Jahre
In der Ausbildung
Hobbys: Shoppen, Ausgehen, Freunde

„Klar nutze ich das Internet. Eigentlich jeden Tag. Aber das ist mir nicht das wichtigste. Das wichtigste sind mir meine Freunde. Ich gehe für mein Leben gerne abends aus – in die Disco, in Kneipen oder auf Partys. **Nightlife und die Szene** – eben echter **Lifestyle** – das ist meine Welt!

Mode ist für mich grundlegend. Zusammen mit Freunden **shoppe** ich gerne und viel und achte darauf, immer die neusten Trends zu haben. Neben Klamotten und Schuhen natürlich auch **Kosmetik, Parfüm** und vor allem **CDs**! Ein Grossteil von meinem Geld geht dafür weg.

Das Internet nutze ich hauptsächlich, um die besten **Online-Shops** zu suchen. Outlet-Shops zum Beispiel für **Designer-Klamotten**. Natürlich auch für Musik. Ausserdem **chatte** ich für mein Leben gerne und lerne so viele neue Freunde kennen. Die wichtigsten **Freunde-Communities, Video-Sites** und **Chatrooms** habe ich alle als Bookmark! Ganz wichtig: **Ausgehtipps, Konzerttickets** und **Kinoprogramme** – das finde ich über das Internet viel schneller als anders.

Den neusten **News über meine Lieblingsstars** lese ich natürlich auch.

Wenn ich zu diesen Themen Werbung als E-Mail bekomme, dann lese ich sie auch. Bei guten Angeboten wird auch nicht lange überlegt – dann wird online geshoppt!

Ich bin noch Single und deshalb kann ich mir den einen oder anderen **Flirt** über das Internet auch leisten.“

Ich könnte im deutschsprachigen Raum **ca. 2,4 Millionen** Freundinnen haben.



Hi, ich bin Frank!

Steckbrief:

männlich
23 Jahre
Student und nebenbei selbständig tätig
Interessen: Technik, Programmieren,
Computer

„Ich studiere Informatik seit längerer Zeit. Aber eigentlich arbeite ich als **Webmaster** und verdiene mir so mein Geld. Das mache ich sowohl für meine eigenen Webseiten, als auch stundenweise für kleine Firmen oder für Privatpersonen. Ausserdem verkaufe ich Software über Internet-Auktionshäuser.

Auch meine Freizeit verbringe ich hauptsächlich am Computer.

Im Internet interessieren mich am meisten Sites, die mir als Webmaster für wenig Geld weiterhelfen. Ich lese regelmässig **Online-Magazine** über die neusten Entwicklungen und lade mir gerne **Freeware** runter, die ich auf den Websites einbauen kann. **Treiber, Grafiken, Bildschirmschoner** und **Tools für Homepages** – über diese Themen halte ich mich immer auf dem Laufenden.

Programmieren tue ich auch so nebenbei, hauptsächlich **PHP**. Zusätzlich passe ich Website-Goodies an, wie Foren, Zähler, Auswertungen der Besucher und so weiter.

Viel Geld habe ich nicht zur Verfügung, aber für die wichtigste Software und nützliche HP-Tools ist immer was da. Ich bin skeptisch, was Werbeangebote im Internet angeht, aber wenn es Sites sind, die richtig gute Infos bieten, dann registriere ich mich gerne und kaufe auch etwas. Besonders interessieren mich natürlich auch **Partnerprogramme** und andere Möglichkeiten, im Internet Geld zu verdienen.“

Es gibt im deutschsprachigen Raum noch mehr wie mich – **ca. 4,5 Millionen**

[Zurück zur Übersicht](#)



Ciao, ich bin Robert!

Steckbrief:

männlich

28 Jahre

Vollzeit berufstätig

Interessen: Unterhaltungs-Elektronik, Internet, Handy, Computer

„Meine Welt ist **die Welt des Internets**. Ich bin **28 Jahre**, berufstätig in mittlerer Position, zielstrebig auf dem Weg nach oben und nutze das Internet täglich und das gleich mehrere Stunden lang. Natürlich habe ich ADSL und der Computer ist ein Hauptbestandteil meines Alltagslebens, beruflich wie privat. Abends **chate** ich auch gerne mit meinen Freunden und nutze vielfältige Möglichkeiten im Internet, um meine **Fotos zu verwalten**, neue Freunde in **Communities** kennen zu lernen, **Nachrichten** zu lesen und so weiter.

Oftmals verbringe ich aber auch nur ganze Abende damit, durch das Internet zu surfen, immer auf der Suche nach interessanten, **neuen Portalen und Websites**. Natürlich habe ich auch viele Newsletter abonniert. Dabei interessieren mich Themen wie **Gratis-Downloads** von Freesoftware, **Online-Nachrichten**, aber auch **Sport- und Freizeithemen**.

Ich bin übrigens **Single**, manchmal in einer Beziehung, und habe keine Kinder. Mein Geld gebe ich hauptsächlich für **technische Spielereien** wie Handys, MP3-Player, natürlich Computer, Software, Hardware, Musik und so weiter aus.

Wenn ich **Werbung per E-Mail** erhalte, dann möchte ich, dass mich diese interessiert. Ich wähle sehr genau aus, welche E-Mail ich lese. Aber interessante Angebote über **Sport- und Freizeitartikel**, **Autos**, die Vorstellung einiger **Internet-Communities**, **Chatmöglichkeiten** und natürlich Kaufmöglichkeiten von günstiger und qualitativ guter **Soft- und Hardware** sowie **Freizeit-Elektronik** – solche Werbung würde ich gerne lesen.“

Solche Personen wie mich gibt es im deutschsprachigen Raum noch mehr per E-Mail zu erreichen – **ca. 2,8 Millionen mal**



Gestatten - Leo!

Steckbrief:

männlich
38 Jahre
Vollzeit berufstätig in leitender Position
Interessen: Luxusartikel, Börse und Autos

„Irgendeine Internetverbindung habe ich immer – im Büro am Computer, zu Hause auf dem **Laptop** und unterwegs auf dem **Handheld**. Auch mein **Handy** ist immer mit dabei, das bringt mein Beruf mit sich. Freie Zeit habe ich nicht viel, ich bin meist geschäftlich eingebunden. Ich bin eher der **Karrieretyp**. Aus diesem Grund habe ich auch keine Kinder, lebe aber in einer festen Beziehung.

Ich komme so gut wie nie in die Stadt zu einkaufen, weder für mich selbst, noch Geschenke für Freunde und Familie. Habe ich auch gar keine Lust dazu, das erledige ich lieber über das Internet. **Markenartikel** sind hierbei für mich von Vorrang. Ich verdiene genug, um mir den einen oder anderen **Luxus** gönnen zu dürfen. In meiner Position ist **Prestige** nicht unwesentlich. Ganz klar – **Börsennachrichten** interessieren mich brennend. Die wichtigsten Meldungen bekomme ich sogar auf dem Handy oder aber über E-Mail-Newsletter.

Die wenige Freizeit, die ich habe, verbringe ich gerne mit meiner Lebensgefährtin in **guten Restaurants**, reise gerne in **exklusive Hotels** – bevorzugt ein Wochenende – oder wir unternehmen Besuche von **Theater**, **Oper** oder **Musicals**. Ab und zu spiele ich **Golf**, wenn ich Zeit finde. Und mein liebstes Hobby, schnelle **Autos**, versuche ich auch, nicht zu vernachlässigen.

E-Mail-Werbung? Aber bitte nur kurz, knapp und präzise. Habe keine Zeit, viel zu lesen. Und bitte keine Schnäppchen-Tipps – lieber die **aussergewöhnlichen Geschenkideen**, die ruhig auch etwas mehr kosten dürfen.“

Mit mir sind noch **ca. 730.000** andere E-Mail-Empfänger für Luxus-Artikel offen.



Guten Tag, ich bin Barbara!

Steckbrief:

weiblich
45 Jahre
Halbtags-Arbeit, 2 Kinder
Interessen: Familie, Freizeit, Reisen

„Seit ein paar Jahren, als meine beiden Kinder gross genug waren, arbeite ich wieder halbtags in meiner alten Firma als Sachbearbeiterin. Ich habe dort Internetzugang und nutze den ab und zu auch für private Angelegenheiten, speziell für **Infos rund um die Frau**.

Meine Familie ist mir wichtig, aber auch mein eigenes Leben darf nicht zu kurz kommen. In meiner Freizeit **bilde ich mich gerne weiter** und bin auch in der Gemeinde ehrenamtlich tätig. Ich bin Mitglied in einigen **Vereinen**. Zur **persönlichen Fitness** mache ich ein bis zweimal die Woche Nordic Walking.

Mit der **Familie** unternehmen wir viele Ausflüge am Wochenende. Da auch mein Mann gut verdient, können wir uns das leisten, genauso wie zwei mal im Jahr einen **Familienurlaub**; im Sommer in den Süden **Badeurlaub** und im Winter **Skifahren**.

Welche Websites ich besuche? Hauptsächlich Frauenthemen wie **Gesundheit, Wellness, Beziehungstipps** und **Mode**. Ich schreibe aber meinen Freundinnen und meiner Familie auch gern **eCards**. **Tausch- und Shopping-Communities** nutze ich regelmässig und das eine oder andere habe ich auch schon im Internet bei **Auktionen** ersteigert. Werbung per E-Mail interessiert mich eigentlich sehr – ich besuche gerne die dort vorgestellten Seiten um mich zu informieren, zum Beispiel während der Mittagspause im Büro.“

Per E-Mail können Sie mich und **ca. 1,3 Millionen** andere Frauen mit ähnlichen Interessen erreichen.



Hi, ich bin der Robin!

Steckbrief:

männlich

18 Jahre

in der Ausbildung

Hobbys: Gaming, Chatten, Musik

„Internet ist cool. **Video-Games** aber auch! Ich sammle Spiele, habe die wichtigsten Konsolen in meinem Zimmer. Die Abende und Wochenenden verbringe meistens am Computer, um mit Freunden zu spielen, oft auch über das Internet. Rollenspiele und so. Ich würde mich schon als **heavy Gamer** bezeichnen!

Da ich noch zu Hause wohne, habe ich genug Geld, um mir die neusten Erscheinungen von **Action-Games** zu kaufen. Daneben geht aber auch noch einiges für **CDs** und coole **Klamotten** drauf. Und die aktuellsten **Handys** werden natürlich von mir auch gleich abgestaubt...

Was ich ansonsten mache? Ich **chatte** gerne mit anderen Typen mit Netz. Höre Musik – meist auf einem **MP3-Player**. Manchmal treffen wir uns auch in der Gruppe und hängen ein bisschen ab in der Stadt mit dem **Skateboard** oder dem **Bike**.

E-Mail-Werbung? Klar, warum nicht. Solange sie cool ist und witzig hab ich damit keine Probleme. Will schliesslich auf dem Laufenden bleiben was neue Spiele, Handys und so was angeht. **Action-Filme** wären auch OK. **Chatrooms** und coole **Communities** mit Videos und Fotos sowieso. Zum Glück bin ich 18 geworden und kann jetzt selber auch alles online kaufen und mich registrieren. Das mach ich auch oft, hab da keine Probleme mit.“

Per E-Mail kann man noch **ca. 3,1 Millionen** andere Typen wie mich erreichen.



Ich bin Melanie!

Steckbrief:

weiblich

31 Jahre

leitende Position, Akademikerin

Interessen: Wellness, Fitness, Shoppen, Lesen, Reisen

„Meine Tage sind sehr ausgefüllt. Morgens vor dem Büro gehe ich eine Runde joggen um mich für das Geschäftsleben fit zu halten. **Wellness und Fitness** sind das A und O für mich, um den Dauerstress zu begegnen. Den Tag über verbringe ich am Computer, bei Meetings oder auf **Geschäftsreisen**. Abends oder am Wochenende **lese** ich gerne, gehe aber auch ins **Fitness-Studio**, oder kaufe qualitativ **hochwertige Kleidung und Schuhe**. Der Preis spielt dabei nicht so eine grosse Rolle, da ich sehr gut verdiene und keine Kinder habe. **Qualität** ist mir wichtiger.

Ich lebe in einer festen Beziehung. Mit meinem Partner unternehme ich zwei bis dreimal im Jahr interessante Reisen. Pauschalangebote locken uns dabei nicht, **Individualreisen** sind eher unser Stil – Städtereisen, Kulturreisen oder Fernreisen.

Natürlich nutze ich auch das Internet, das gehört für mich mittlerweile zum Alltag. Hier informiere ich mich über **Reiseangebote** und **Shopping-Angebote**. Aber auch die **Nachrichten** lese ich sehr gerne im Überblick, da ich wenig Zeit zum Fernsehen habe.

Wenn ich Werbung per E-Mail bekomme, dann soll diese seriös und informativ sein. Ich klicke nicht auf jede Werbung, aber wenn ich die dazugehörige Website besuche, dann ist die Chance sehr hoch, dass ich dort auch etwas kaufe oder mich registriere.“

Es gibt deutschsprachigen Raum **ca. 1,3 Millionen** Frauen wie mich, die per E-Mail erreichbar sind.



Wir sind Ingrid und Hans!

Steckbrief:

weiblich und männlich

63 Jahre

Rentnerin und Pensionär mit Kindern und Enkelkindern

Interessen: Freizeit geniessen

„Unsere Enkelkinder haben uns vor drei Jahren gezeigt, was man mit dem Internet alles machen kann. Wir sind begeistert! Seitdem nutzen wir das WWW viel, um uns und unsere Freizeit zu organisieren. Jemand hat uns mal 'Silver-Surfer' genannt – wir nehmen das einfach als Kompliment!

Wir haben viele Jahre lang gearbeitet und können nun zum Glück auch finanziell unsere **Freizeit** geniessen. Die Kinder brauchen keine Unterstützung mehr und wir können alles, was wir an Rente und Pension erhalten, für uns nutzen. Und das machen wir auch, wir zählen uns ganz und gar nicht zum 'alten Eisen'! Wir reisen sehr gerne, sowohl individual als auch in Gruppen. **Wander- und Städtereisen** sind uns am liebsten, aber auch private **Kurangebote** vergleichen wir im Internet. Mit der Familie, die weit verstreut ist, bleiben wir per E-Mail im Kontakt. **Geschenke** für die Kinder und Enkelkinder kaufen wir liebend gern im Internet, das ist einfacher. Zum abendlichen Geniessen gehört auch ein guter **Rotwein** und ein **gutes Essen** – Informationen hierüber erhalten wir gerne per E-Mail. **Kunst, Kultur, Theater, Literatur** – zum Glück haben wir dafür jetzt Zeit und Geld. Auch **Gesundheitstipps** sind für uns wichtig.

Werbung für uns sollte klar und informativ aufgebaut sein und natürlich unserem Alter entsprechend – dann wird sie genutzt.“

Ungefähr **930.000** Paare wie uns kann man im deutschsprachigen Raum per E-Mail erreichen.



Hallo, ich bin Julia!

Steckbrief:

weiblich

34 Jahre

Hausfrau und Mutter, 3 Kinder

Interessen: Familie, Kinder, Haustiere

„Da ich drei Kinder habe, bin ich den Tag über gut beschäftigt als **Hausfrau** und **Mutter**. Ausserdem besitzen wir ein Einfamilienhaus, um das ich mich auch noch kümmern muss. Trotzdem bleibt immer mal zwischendurch Zeit, um ins Internet zu gehen. Zum Glück, denn so bleibe ich auf dem Laufenden, ohne ständig mit allen drei Kindern unterwegs sein zu müssen. Die **Familie** und unsere **Haustiere** – Hund, und zwei Katzen - sind mein Leben.

Im Internet kann ich in Ruhe nach **Kinderkleidung**, **Spielwaren** oder **Reiseangebote** für die Familie suchen. Mein Mann verdient zwar gut, aber mit drei Kindern und einem Haus muss ich trotzdem immer nach günstigen Angeboten suchen. Das Internet hilft mir beim **Preisvergleich** und beim Auffinden des einen oder anderen **Schnäppchen**! Auch **Meinungsportale** sind mir wichtig – gerade wenn wir zum Beispiel ein neues Auto, einen neuen Fernseher oder eine andere grosse Anschaffung planen. Natürlich ist auch die **Gesundheit** meiner Familie ein wichtiges Thema, über das ich mich gerne informiere. Das **Fernsehprogramm** beziehe ich auch im Internet.

Ich bekomme ab und zu Werbung per E-Mail und die stört mich auch nicht, sofern meine Interessen damit bedient werden. Im Gegenteil – dann können diese Werbe-E-Mails sogar sehr informativ sein und mir bei der Schnäppchen-Jagd helfen!“

Ich bin nicht allein, **ca. 3,5 Millionen** Frauen mit Familie können Sie per E-Mail erreichen.



Hallo, ich bin Philipp!

Steckbrief:

männlich

43 Jahre

Vollzeit berufstätig, Vater von 2 Kindern

Interessen: Sport, Autos, Familie, Heimwerken

„Ganz klar – mein Job ist mir wichtig. Aber an erster Stelle kommt für mich die **Familie**; meine Frau, die zwei Kinder, unser Hund und nicht zu vergessen unser selbstgebautes Haus! Ich bin der typische **Familienvater mit Heimwerker-Ambitionen**...

Abends sitze ich ab und zu gerne am Computer. Auch oft während der Arbeit. Ich lese dann intensiv die **Sportnachrichten** und aktuelle Meldungen aus der **Politik**. Keine Frage – die neusten Entwicklungen aus der **Automobilbranche** lassen mich auch nicht kalt...

Dabei nutze ich das Internet aber auch, um etwas für meine Familie zu tun. Ich recherchiere immer wieder nach den günstigsten **Versicherungen** für Hausrat, Leben, KFZ und für Krankenversicherungen. Bei Shopping-Angeboten interessieren mich nur sehr spezielle – dann aber sehr. So zum Beispiel aus dem Baumarkt, **Elektronik**, **KFZ-Finanzierungen** und **Sportartikel** und **Hautier-Artikel**.

Werbung per E-Mail? Ja, die lese ich schon. Ich klicke aber nur auf das, was mich wirklich interessiert. Dann jedoch steht auch einem Kaufabschluss über das Internet nichts im Wege, ich habe keine Hemmschwelle, auch grössere Anschaffungen online zu tätigen. “

Im deutschsprachigen Raum gibt es **ca. 3,1 Millionen** Väter mit Heimwerker-Ambitionen per E-Mail zu erreichen.



Seit 10 Jahren GEREIFTES Wissen für Ihre Kampagnen!

Kontakt

Newsmarketing GmbH
Via Stradon 70, Villa San Francesco,
CH-6653 Verscio

info@newsmarketing.de

<http://www.newsmarketing.de>

Tel +41 91 780 75 80

Fax +41 91 780 75 77